

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ФОРМ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Монографія «Внутрішня торгівля України»^{*}, підготовлена колективом авторів КНТЕУ під науковим керівництвом доктора економічних наук, професора А. А. Мазаракі, присвячена внутрішній торгівлі як найпоширенішій сфері підприємницької діяльності та зайнятості населення, яка за останнє десятиріччя збагатилася багатьма новими організаційними формами, більш ефективними методами ведення господарської діяльності, суттєвим розширенням системи внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків. Це обумовлює підвищення уваги науковців до ідентифікації і узагальнення нових теоретичних засад розвитку внутрішньої торгівлі України, визначення основних напрямів вдосконалення діяльності її суб'єктів господарювання у перспективному періоді. Тому зазначена монографія є надзвичайно актуальною. У ній презентовано комплекс теоретичних і праксеологічних питань, що в чіткій логічній послідовності в інтегрованому вигляді охоплюють усі основні напрями забезпечення ефективного розвитку внутрішньої торгівлі України.

Насамперед звертає на себе увагу ґрунтовне висвітлення теоретичних питань функціонування і розвитку внутрішньої торгівлі України, підготовлене докторами економічних наук, професором В. Д. Лагутіним та доцентом А. Г. Герасименко. В цілому правильними і цікавими, з нашої точки зору, є теоретичні висновки щодо ролі та місця внутрішньої торгівлі у сфері товарного обігу, системне викладення її принципів і функцій, ідентифікація найважливіших інституційних проблем, які суттєво впливають на її розвиток.

Високої оцінки, на нашу думку, заслуговує і частина монографії, присвячена операційній діяльності суб'єктів внутрішньої торгівлі України, автором якої є кандидат економічних наук, доцент О. М. Трубей. У цьому розділі суттєво поглиблено класифікацію суб'єктів оптової і роздрібною торгівлі, згідно з якою проведено дослідження динаміки їх загальної кількості та окремих видів; виявлено нові сучасні тенденції розвитку товарообороту цих підприємств; надано характеристику стану ресурсного забезпечення їх діяльності.

^{*} Внутрішня торгівля України : монографія / А. А. Мазаракі, В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. тогр.-екон. ун-т, 2016. — 864 с.

Глибоко і логічно викладені у монографії проблеми фінансової діяльності підприємств внутрішньої торгівлі України (автор розділу – доктор економічних наук, професор І. Ю. Бланк). Висвітлено питання розвитку обсягу та структури активів і капіталу підприємств внутрішньої торгівлі; ідентифіковано особливості та тенденції формування фінансових результатів їх діяльності; запропоновано нову систему показників оцінки фінансової рівноваги розвитку цих підприємств та розглянуто їх динаміку. Особливу цікавість викликають визначені основні напрями вдосконалення фінансової діяльності підприємств внутрішньої торгівлі на сучасному етапі, зокрема, з питань формування ними достатнього розміру чистого прибутку, прискореного формування необхідного розміру їх власного капіталу, підвищення ефективності управління їх грошовими потоками (їх збалансування за видами і синхронізації у часі), розробки цільових стратегічних показників фінансового розвитку цих підприємств тощо.

Матеріали дослідження будуть цікаві для фахівців, науковців, аспірантів та студентів.

Ходжсян А.О.,

*д. е. н., професор, заступник директора з організаційно-наукової роботи НДЕІ
Міністерства економічного розвитку України*